UNAAT
EXCELENCIA CIENTÍFICA Y ACADÉMICA CON RESPONSABILIDAD SOCIAL

Universidad Nacional Autónoma Altoandina de Tarma

DESARROLLO DEL TURISMO EN TARMA: ACTITUDES Y PERCEPCIONES DE LOS RESIDENTES LOCALES

Fondo Editorial
Vicepresidencia de Investigación

AUTORES

Rubén García Huamaní - Roberto L. Churampi Cangalaya - Carlos D. Leonardo Beltrán
Willian Perez Sullcaray - Raúl Gómez Ccora - Verónica Zevallos Guadalupe

Fondo Editorial UNAAT
EXCELENCIA CIENTÍFICA Y ACADÉMICA CON RESPONSABILIDAD SOCIAL

DESARROLLO DEL TURISMO EN TARMA: ACTITUDES Y PERCEPCIONES DE LOS RESIDENTES LOCALES

AUTORES:
Rubén García Huamaní
Roberto Líder Churampi Cangalaya
Carlos Dante Leonardo Beltrán
Willian Perez Sullcaray
Raúl Gómez Ccora
Verónica Zevallos Guadalupe

Diciembre - 2025

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA ALTOANDINA DE TARMA

Publicación del libro:

DESARROLLO DEL TURISMO EN TARMA: ACTITUDES Y PERCEPCIONES DE LOS RESIDENTES LOCALES

Fondo Editorial UNAAT EXCELENCIA CIENTÍFICA Y ACADÉMICA CON RESPONSABILIDAD SOCIAL

Desarrollo del turismo en Tarma: actitudes y percepciones de los residentes locales / 1° Edición, Tarma.

Autores:
Rubén García Huamaní
Roberto Líder Churampi Cangalaya
Carlos Dante Leonardo Beltrán
Willian Perez Sullcaray
Raúl Gómez Ccora
Verónica Zevallos Guadalupe

EDITADO POR:

©Universidad Nacional Autónoma Altoandina de Tarma, Vicepresidencia de Investigación - Fondo Editorial. Carretera La Florida - Cochayoc Km2, Huancucro N° 2092 Acobamba, Tarma - Junín, Perú.

1° Edición digital - Diciembre, 2025.
51 pp. 17x23cm
Versión digital

Hecho en Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú N° 2025-13732

ISBN: 978-612-99147-3-2

Libro electrónico disponible en:
DOI: **https://doi.org/10.61210/fondoeditorialB10-25**

Proceso de Revisión
Fue revisado por pares externos en modalidad de doble ciego.
Revisor A: Dra. Francisca Huamán Pérez
Revisor B: Dr. Teddy Johnnie Salas Matos

Diseño de cubierta y maquetación de interiores:
Leslye Anjy Chavez Santivañez

Publicado en Perú / Published in Peru.

Todos los derechos reservados. Prohibida la reproducción total o parcial de esta obra, sin autorización escrita por el autor.

DECLARACIÓN JURADA

Rubén García Huamaní, investigador de la Universidad Nacional Autónoma Altoandina de Tarma, identificado con DNI N°23266645, con la investigación titulada "Actitudes y percepción de los residentes locales hacia el desarrollo del turismo: un caso de estudio del distrito de Tarma, Perú".

Declaro bajo juramento que:

1. La investigación es de mi autoría.
2. He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la investigación no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
3. La investigación no ha sido autoplagiado; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún artículo o editorial.
4. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la investigación se constituirán en aportes a la realidad investigada.
5. La investigación se ha desarrollado en un contexto de pandemia, con las limitaciones que implica la aplicación de los instrumentos de recolección de datos.

De identificarse algún incumplimiento con respecto a fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad Nacional Autónoma Altoandina de Tarma.

Marzo, 2021.

DEDICATORIA

A los hombres que realizan lo importante de lo importante en el desarrollo de las organizaciones.

AGRADECIMIENTO

Expreso mi agradecimiento a los turistas y pobladores locales del distrito de Tarma que han colaborado en la materialización de la presente investigación, al margen de la coyuntura que vive el país.

A la Universidad por la iniciativa para el presente proyecto.

CONTENIDO

RESUMEN....11
ABSTRACT....12
PALABRAS CLAVE Y ACRÓNIMOS....13
I. INTRODUCCIÓN....14
1.1 Antecedentes....16
1.2 Fundamentación científica, técnica o humanística....16
Marco Teórico y conceptual....16
1.3 Justificación....17
1.4 Problema....17
1.5 Hipótesis....18
1.6 Objetivos....20
II. MARCO METODOLÓGICO....20
2.1. Área de estudio....20
2.2 Objeto de estudio....21
2.3 Diseño de muestreo....21
2.4 Unidad de muestreo....21
2.5 Tamaño de muestra....22
2.6. Obtención de datos....22
2.7. Técnicas para obtener los datos o recopilar la información....22
2.8. Análisis de datos de la información....28
2.9. Interpretación de los resultados....35
IV. DISCUSIÓN....42
V. CONCLUSIONES....43
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS....46
VIII. APÉNDICE....48

RESUMEN

En los últimos años, el turismo ha experimentado un desarrollo significativo en todo el mundo, especialmente en los países en desarrollo. El turismo es una actividad multifacética con impactos positivos y negativos en los destinos, que vincula los componentes económicos, sociales y ambientales del desarrollo sostenible. La actitud de la comunidad de acogida es un factor importante para la planificación, la gestión y el desarrollo del turismo en el futuro de un destino turístico. Como tal, la investigación analiza las actitudes y percepciones de los residentes locales del distrito de Tarma, ubicado en la parte central de la República del Perú. Para lograr el propósito de la investigación, se realizó una encuesta basada en un cuestionario en el distrito de Tarma. En en 2020 se aplicaron 69 cuestionarios. Los datos recopilados se analizaron mediante estadística descriptiva y análisis de componentes principales. Los resultados indican que el turismo se ve como un sector en desarrollo durante los últimos años. Sus impactos positivos se perciben mejor que los negativos, principalmente porque ofrece más oportunidades en su economía local. El turismo aumenta la contaminación, siendo este el aspecto más negativo mencionado por los encuestados, pero a pesar de ello, están orgullosos de los avances de los últimos años y apoyan acciones futuras para el desarrollo turístico. principalmente porque ofrece más oportunidades de desarrollo económico expresados en “ingresos, empleo”.

ABSTRACT

In recent years, tourism has experienced significant growth worldwide, especially in developing countries. Tourism is a multifaceted activity with both positive and negative impacts on destinations, linking the economic, social, and environmental components of sustainable development. The attitude of the host community is an important factor for the planning, management, and development of tourism in the future of a tourist destination. As such, the research analyzes the attitudes and perceptions of local residents of the district of Tarma, located in the central part of the Republic of Peru. To achieve the purpose of the research, a questionnaire-based survey was conducted in the district of Tarma. In 2020, 69 questionnaires were administered. The data collected were analyzed using descriptive statistics and principal component analysis. The results indicate that tourism is seen as a developing sector in recent years. Its positive impacts are perceived more than its negative ones, mainly because it offers more opportunities in the local economy. Tourism increases pollution, which is the most negative aspect mentioned by respondents, but despite this, they are proud of the progress made in recent years and support future actions for tourism development, mainly because it offers more opportunities for economic development expressed in “income, employment.”

PALABRAS CLAVE Y ACRÓNIMOS

OMT: Organización Mundial del Turismo.

Planificación turística: un proceso de participación de todas las partes relevantes e interesadas (funcionarios del gobierno local, ciudadanos locales, arquitectos, desarrolladores, empresarios y planificadores) de tal manera que la toma de decisiones sea compartida.

Residentes locales: uon hogares que residen en un área particular que tienen un interés común en beneficiarse del uso y manejo de estos recursos. Este término se usa indistintamente con la gente local .

Muestreo aleatorio: técnica de muestreo mediante la cual cada individuo es elegido completamente al azar y cada miembro de la población tiene las mismas posibilidades de ser incluido en la muestra.

Percepción: es el acto o facultad de aprehender por medio de los sentidos o de la mente, cognitivo y comprensión de algo por parte de las personas hacia el desarrollo turístico.

Turismo: es una industria que consta de turistas, un negocio y un entorno o comunidad local para las operaciones.

Desarrollo turístico: se refiere al desarrollo que satisface las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades.

Actitud: una forma establecida de pensar o sentir con cierto grado de aprobación o desaprobación.

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Antecedentes

Los antecedentes de la presente investigación se ubicaron en las siguientes esferas:

A nivel internacional

Se tuvo las siguientes investigaciones:

Si bien el desarrollo del turismo requiere recursos e infraestructura bien desarrollada, la hospitalidad de los habitantes locales también se considera un factor crucial para el desarrollo sostenible del turismo (Rasoolimanesh et al., 2015; Zamani-farahani & Musa, 2012). La falta de dedicación de la comunidad al desarrollo del turismo o el comportamiento hostil de los residentes hacia los turistas a menudo lleva a los turistas a viajar a otro lugar (Rasoolimanesh et al., 2015). La satisfacción de los residentes con los turistas en su zona de residencia es un factor importante en el proceso de toma de decisiones de los administradores, investigadores y planificadores de turismo porque el éxito de cualquier desarrollo depende del apoyo activo de la comunidad local (Almeida García et al., 2015), ya que la insatisfacción resulta en un disminución o eliminación del turismo en la comunidad anfitriona (Diedrich & Garcıa, 2009; (Gannon et al., 2020). Además, los investigadores creen que el desarrollo del turismo sostenible es imposible sin el apoyo de la comunidad local (Hung & Jan, 2019; Nunkoo, 2013). Como resultado, el reconocimiento de la percepción que tienen los residentes del turismo y la comprensión de los fundamentos de esta percepción se considera vital (Sharpley, 2014).

La percepción de los residentes sobre el turismo se ha convertido en un tema central del turismo y una de las "áreas más sistemáticas y bien estudiadas de turismo" (Zealand & Amer-, 2004). Este tema generó un interés reciente debido a las crecientes pruebas de los efectos negativos del desarrollo del turismo en los locales (Sinclair- maragh et al., 2015).

La Organización Mundial del Turismo (OMT) define el turismo como "los viajes y la estancia en lugares fuera de su entorno habitual durante no más de un año consecutivo con fines de ocio, de negocios y de otro tipo".

A nivel nacional

A nivel nacional, se tuvo los siguientes antecedentes:

El turismo es una industria en rápido crecimiento que tiene amplios im-

pactos económicos, sociales, culturales y ambientales; la industria tiene un valor de 919.000 millones de dólares a nivel mundial, lo que hace del turismo una de las industrias más rentables del mundo. En la economía del Perú, el turismo es importante, ya que representa casi el 4% del Producto Bruto Interno (PBI) nacional y es el tercer generador de divisas para el país, el cual este año llegaría a los US$ 7,000 millones proporciona alrededor de un millón y medio de puestos de trabajo directamente y aún más empleo indirectamente a través de factores de la cadena de suministro del sector. En 2019, 4.4 millones de turistas extranjeros visitaron al Perú gastando 4.895 millones de dólares.

A nivel local

Como investigación, estudios de investigación y artículos de investigación, aquí en el departamento de Junín no se encontró ningún antecedente similar al que se pretende desarrollar.

Gráfico N°01:
Mapa Político de la provincia de Tarma

Nota: Mapa turístico de la región Junín, se puede observar la provincia y distrivto de Tarma.

Gráfico N°02:

Mapa Satelital de Tarma

Nota: Capturado de Google Earth.

1.2. Fundamentación científica, técnica o humanística

Marco teórico conceptual

La percepción que tienen los residentes sobre los impactos del turismo, ha sido una muestra para predecir sus actitudes hacia el turismo. La percepción local del Turismo ha sido investigada extensamente desde los años 70. La mayoría de los estudios se centraron en saber si los residentes reconocen el turismo como una "bendición o desgracia" (Madrigal, 1993). Trabajos anteriores de (Madrigal, 1993) evaluaron sólo la percepción de los impactos económicos del turismo. Sin embargo, varios investigadores creían que los impactos del desarrollo del turismo no se limitaron a las repercusiones económicas. Se trata de un modelo tridimensional o un enfoque de triple balance que se centra en los impactos económicos, los impactos ambientales y socioculturales en la comunidad local (Choi & Sirakaya, 2005; Stylidis & Terzidou, 2014). La razón de esto es que el turismo, como cualquier otro otra actividad humana, se produce en el contexto del lugar y del medio ambiente. En general, estos estudios concluyeron que el apoyo de los residentes para el desarrollo del turismo es una función de su evaluación de los posibles beneficios económicos, socioculturales y ambientales, así como los costos del desarrollo del turismo. En consecuencia, los investigadores han dividido la percepción del turismo en dos categorías: positiva, por los beneficios; y negativa, por los costos (Rasoolimanesh et al., 2016; Stylidis & Terzidou, 2014), y luego los dividió en impactos económicos, socioculturales y ambientales (Choi & Sirakaya, 2005; (Gursoy et al., 2018); (Rasoolimanesh et al., 2016); (Stylidis & Terzidou, 2014).

Tarma es una ciudad que se encuentra entre las montañas andinas del centro de Perú. La catedral neoclásica de Santa Ana de Tarma se ubica en la plaza principal. Al norte de la ciudad, el Santuario de El Señor de Muruhuay es una iglesia sobre una colina que tiene una imagen sagrada de Cristo. En el noreste se encuentra la imponente Gruta de Huagapo caracterizada por sus estalactitas. Por otro lado, Tarmatambo, en el sur de la ciudad, es un antiguo centro administrativo inca, con ruinas de lodo y piedra. Finalemnte, existen muchas tiendas, pubs y restaurantes en la ciudad que ofrecen turismo de temporada, todos unidos por calles empedradas, junto con sus campiñas, su gente y sus flores. Tarma tiene una población total de 43.042 habitantes (censo de 2017).

Gráfico N°03:
Mapa Turístico de la Provincia de Tarma

Nota: Plan Estratégico Turístico de la Provincia de Tarma

El turismo en Tarma ha experimentado un crecimiento constante desde 2018, con un registro de 25.681 de visitantes alojados en la jurisdicción. Esto ha generó un gran beneficio económico para la zona, ya que estos visitantes gastaron 8.217.920.00 millones de soles, un aumento del 9.8% en comparación con los 7.478.307.20 millones de soles que gastaron en el 2017. El gasto en alimentos y bebidas aumentó a 739.612.80 en el 2018, lo que ha significado que el sector del alojamiento emplea ahora a más personas que en 2017.

Tarma esta bien conectado por carretera, es posible llegar a Tarma desde Lima a través de la carretera central, la cual cuenta con una pista asfaltada en buenas condiciones. Durante el trayecto, se pasa por Ticlio, donde se encuen-

tra el punto ferroviario más alto del mundo, a 4.818 m.s.n.m. .

La comprensión de los impactos del turismo en la industria local ofrece a los planificadores, así como a todos los interesados que participan en la industria turística, la oportunidad de evaluar el impacto positivo y negativo de la industria turística, lo que permite a los planificadores poder maximizar los impactos positivos y minimizar los impactos negativos de la industria turística.

Al comprender los impactos del turismo, los investigadores podrían comprender cómo la población local ve la industria turística en su ciudad; lo que a su vez ofrece la comprensión de cuál es su actitud y percepción. Esto ayudaría al gobierno, al municipio y a todos los involucrados en la planificación, a tener la oportunidad de explorar y comprender la participación de la comunidad local en la planificación del turismo, vinculado a contexto geográfico más amplio

La necesidad de planificar e involucrar al residente local en el proceso tuvo mucho éxito en la toma de decisiones que se gestionan a través de las estrategias. Esta estrategia también debería aplicarse a la planificación del turismo en el sentido de que, al involucrar a la población local, esta industria se haría más sostenible.

Las actitudes y la percepción de las personas varían dependiendo de una serie de factores como la naturaleza de la participación en el proyecto y las características personales mostradas en diversos lugares. Por ello, para obtener una imagen real del turismo en Tarma es necesario que toda la población local participe para asegurar la sostenibilidad y el éxito a largo plazo de esta industria.

1.3. Justificación

Es necesario que la población local se sienta parte del desarrollo del turismo mediante la participación en la gestión y también que se les permita el acceso a los diversos beneficios acumulados de los ingresos del turismo. Además, tambien es necesario que haya una comprensión de las actitudes y percepciones de la población local en cualquier proyecto de turismo, ya que sus operaciones sólo pueden tener éxito si la gente se involucra y se beneficia de la industria turística.

La adopción de un enfoque más participativo garantizará la sostenibilidad del sector turístico, ya que todos los grupos e individuos interesados participarán en la planificación y la adopción de decisiones que darán lugar a políticas más sostenibles desde el punto de vista económico, ambiental y social. Esto se debe a que todos tendrán la oportunidad de ejercer presión por sí mismos durante el proceso de elaboración de políticas

Sin embargo, también es importante tener en cuenta al turista, ya que es quien aporta los ingresos a la población local. Por lo tanto, se deben satisfacer sus necesidades y expectativas y el proceso de planificación de los servicios

disponibles, se debe garantizar el equilibrio entre las necesidades y expectativas del visitante en el destino turístico y, al mismo tiempo, reducir al mínimo el impacto social y ambiental negativo.

Fue necesario hacer la investigación porque utilizando el cuestionario, permitió registrar datos relativos a la actitud y percepción de la gente sobre el turismo, así como lo que ellos creen que ha sido el impacto del turismo en Tarma. Se pudo no sólo hablar con los turistas sino también con los residentes, además de reunir información detallada a través de este método de recopilación de datos, que me ayudaron a responder a las preguntas clave planteadas como a los datos recopilados, que fueron útiles para analizar los efectos del turismo, así como los factores que influyen en la actitud y la percepción del turismo, que a futuro podrían ser evidencias para la toma de decisiones sobre políticas regionales o locales con respecto a este sector muy importante en la provincia de Tarma.

La comprensión de los impactos del turismo en la industria local ofrece a los planificadores, así como a todos los interesados que participan en la industria turística, la oportunidad de evaluar el impacto positivo y negativo de la industria turística, lo que permite a los planificadores poder maximizar los impactos positivos y minimizar los impactos negativos de lesta industria.

1.4. Problema

1.4.1. Delimitación

Unidad de observación: La presente investigación se aplicó a visitantes y pobladores locales de Tarma, que representan la mejor fuente de información.

Espacial: La investigación se desarrolló en la localidad de Tarma

Temporal: El presente trabajo se realizo en los meses de julio de 2020 a enero de 2021.

1.4.2. Formulación del problema

Problema general:

¿Tiene el desarrollo del turismo un impacto positivo para los habitantes locales en Tarma?

Problemas específicos:

P1: ¿Cuáles son los impactos que el turismo ha tenido en Tarma, en particular; su impacto económico , social, cultural y ambiental?

P2: ¿Cuáles son los factores que influyen en las actitudes y la percepción del turismo tanto para los residentes como para los turistas?

1.5. Hipótesis

Cuando los residentes locales están más involucrados en la planificación del turismo, habrá menos impactos sociales y ambientales negativos. Esto significa que la actitud y la percepción de los residentes hacia la industria turística sería positiva.

Variables

Preguntas clave:

H1: "¿El desarrollo turístico tiene un impacto positivo para los residentes locales del distrito de Tarma?".

H2: "¿Qué factores influyen en la actitud y la percepción del turismo en el distrito de Tarma? ¿Cuál es la actitud y percepción del turismo en el distrito de Tarma?"

1.6. Hipótesis

Objetivos

Examinar los impactos que el turismo ha tenido en Tarma en particular su impacto económico, social, cultural y ambiental.

Objetivos específicos

OE1: Identificar los factores que influyen en las actitudes y la percepción del turismo tanto para los residentes como para los turistas

OE2: Evaluar la actitud y percepción de los habitantes locales hacia el desarrollo del turismo en Tarma

II. MARCO METODOLÓGICO

2.1. Área de estudio

Población fracción mayor edad de la localidad de Tarma, en el Distrito de Tarma en lugares de mayor concentración del turismo. Plaza de Armas de Tarma y Av. Lima entre el Terminal de Tarma.

Gráfico N°04:
Mapa Turístico de la Provincia de Tarma

Nota: Llaves

Sitio 1: Terminal de Tarma; Sitio 2: Jr. Puno; Sitio 3: Jr. Huánuco Sitio: 4: Jr. Huaraz; Sitio 5: Plaza de Armas de Tarma.

2.2. Objeto de estudio

Evaluar la actitud y percepción de los residentes hacia el desarrollo del turismo en Tarma.

2.3. Diseño de muestreo

Muestreo probabilístico

2.4. Unidad de muestreo

Debido a la limitación en el contexto del COVID-19 y el tiempo para recopilar los datos, se utilizó un muestreo aleatorio, para obtener una muestra representativa y estadísticamente válida de toda la población. Ya que todos tienen las mismas oportunidades de participar y ser incluídos en los datos, evitando subjetividad y sesgos en el proceso de selección.

Es muy importante considerar la dimension ética para una investigación cualitativa que plantee cuestiones como enfrentar dilemas de anonimato, confidencialidad, establecimiento de interacciones honestas y abiertas, y evitar distorsiones entre el participante y el investigador que ayuden a producir un resultado válido.

2.5. Tamaño de muestra

Formula para poblaciones finitas

$$n = \frac{Z^2 \, x \, P \, x \, Q \, x \, N}{e^2(N-1) + Z^2 \, x \, P \, x \, Q}$$

2.6. Obtención de datos

La obtención de los datos se realizó de acuerdo al Cuestionario-Anexo 1.

2.7. Técnicas para obtener los datos o recopilar la información

Encuesta de datos:

Cuestionario-Anexo 1

Vinculado a qué pregunta:

El cuestionario me ayudó a responder tanto a las preguntas clave formuladas como los datos recopilados, los cuales fueron útiles para analizar el impacto del turismo así como los factores que influyen en la actitud y la percepción del turismo.

Proceso de recopilación de datos:

Se recogió datos para el cuestionario en el distrito de Tarma, que incluían diez preguntas y se logró recolectar un total de 69 cuestionarios. Para llevarlo a cabo, el personal encargado se acerca de forma aleatoria a las personas y se les pregunta cortésmente si les gustaría participar en la investigación; si estan de acuerdo en participar, se procede a realizar las preguntas, cuyas respuestas son anotadas y guardadas, para finalmente darles un agradecimiento por su ayuda.

Ubicación de la recopilación de datos:

Se realizó la recopilación de datos para el cuestionario en las cinco ubicaciones de Tarma, que incluye la calle principal, zona residencial, zona de negocios y el terminal terrestre (ver Figura 4), esto fue importante ya que, en los diferentes sitios se pudo conseguir una variedad de personas que participaron en el cuestionario.

Justificación:

Utilizando el cuestionario, se registró datos sobre la actitud y la percepción de las personas sobre el turismo, así como lo que creen que ha sido el impacto del turismo en Tarma. No solo se habló con los turistas, sino también con los residentes.

Limitaciones y soluciones:

Una de las limitaciones fue hacer preguntas informativas en las que

los participantes respondieran sin una explicación detallada de por qué respondieron de cierta manera. Además, como las preguntas se hicieron sobre el terreno, no hubo forma de saber cuánto se pensó en responder a la pregunta o si estaban siendo sinceros o simplemente respondiéndolas de manera genérica. Y finalmente, solo aquellos que están interesados en el tema de investigación estuvieron dispuestos a responder el cuestionario, por lo tanto, sus respuestas pueden ser bastante similares ya que pueden tener una opinión similar.Al haberse realizado en 5 sitios diferentes en Tarma se obtuvo una variedad de personas diferentes y, por lo tanto, respuestas.

Efecto sobre el resultado y la conclusión:

Debido a la naturaleza subjetiva del cuestionario y al sesgo de respuesta, esto afectaría el resultado, al cuestionar su validez como; las respuestas dadas no pudieron ser apoyadas o refutadas con hechos y evidencia. Sin embargo, la investigación es para averiguar qué piensa la gente y analizar sus opiniones para sacar una conclusión. Por lo tanto, es inevitable que haya inexactitudes en los datos que afecten al resultado, pero es necesario para llegar a una conclusión.

Encuesta de datos

Mapeo del estado de ánimo: una medida de la emoción al nivel de energía para determinar el estado de ánimo / actitud

Vinculado a qué pregunta:

Este método de recopilación de datos está vinculado a la pregunta 2; donde los participantes colocaron sus estados de ánimo en un cartel, cuando se les preguntó su percepción sobre el turismo en Tarma. Se pudo analizar este método como uno de los factores que influyen en la actitud y percepción y qué es la actitud y percepción.

Proceso de recopilación de datos:

Junto al cuestionario, se tuvo el mapa del estado de ánimo y se pidió a los participantes que ubicaran su estado de ánimo en función de su percepción del turismo.

Ubicación de la recopilación de datos:

Se recopiló datos en los cinco sitios de Tarma. Ver gráfico 4.

Justificación:

Usar el medidor de estado de ánimo fue una excelente manera de analizar la información sobre las percepciones de los participantes y fue muy útil al observar patrones dentro de las respuestas de los participantes.

Limitaciones y soluciones

Las limitaciones para el medidor de estado de ánimo fueron las mismas que para el cuestionario ya que ambos se realizaron al mismo tiempo en las mismas condiciones.

Efecto sobre el resultado y la conclusión:

Los efectos nuevamente para el medidor de estado de ánimo fueron los mismos que para el cuestionario, ya que ambos se realizaron al mismo tiempo en las mismas condiciones.

Encuesta de datos

Bipolar

Vinculado a qué pregunta:

Esto estuvo vinculado a la pregunta 1, ya que calificó la representación física centrándose en el impacto económico, social y cultural del turismo en Tarma.

Proceso de recopilación de datos:

Para esta recopilación de datos, se realizó en los sitios 3 y 5 de Tarma, donde se utilizó una lista de criterios propias (tabla 11 y 12) que tenía diez características y en ambos extremos de la escala variaba desde una evaluación negativa de -5 a una evaluación positiva de 5. Luego se puntuó el área en esta escala para cada diez características diferentes, tales como contaminación, seguridad y protección.

Ubicación de la recopilación de datos:

Se recopiló datos para el cuestionario en los dos sitios en Tarma, sitio 3 y 5 (ver Gráfico 4).

Justificación:

Se utilizó un análisis de datos para evaluar la medida en el que el turismo ha influido en el área y cada característica evaluó la variedad de formas en que el turismo ha influido en el área y la representación física de la actividad turística en Tarma, con el fin de decidir si el turismo se ha beneficiado en términos de apariencia física. Este método de recopilación de datos fue muy subjetivo, ya que fue el investigador quien dió una calificación basada en su percepción.

Limitaciones y soluciones

Esta recopilación de datos es muy subjetiva, ya que se basa en la opinión del investigador, la calificación que se le asignó a cada característica,

lo que pudo cuestionar la validez de los datos, ya que no es un hecho.

Efecto sobre el resultado y la conclusión:

Existieron dos lugares que se encuentran a distancias muy cortas, por lo que no reflejan el efecto general del turismo en Tarma en términos de características físicas, uno de ellos es la calle principal, que sin duda sería el área para mostrar el efecto del turismo más que en cualquier otro lugar de Tarma. Esto reduciría la validez del resultado y aumentaría el margen de error; sin embargo, para reducir este efecto optó por utilizar áreas contrastantes, ya que el sitio 5 es el Terminal Terrrestre.

Encuesta de datos

Evaluación de la calidad ambiental

Vinculado a qué pregunta:

Esto está relacionado con la pregunta 1, bastante similar a la Bi-Polar, sin embargo, se centró en el impacto ambiental del turismo en Tarma.

Proceso de recopilación de datos:

La recopilación de datos para la calidad ambiental es muy similar al análisis Bi-Polar, sin embargo, la diferencia escencial se encuentra en los cinco sitios diferentes y las escalas, las cuales variaron de negativo -3 a positivo 3, basandose en las dimensiones de habitabilidad del vecindario, encuesta que tiene ocho características diferentes.

Ubicación de la recopilación de datos:

Se recopiló datos para el cuestionario en los cinco sitios en Tarma. Ver gráfico 4.

Justificación:

Esta encuesta fue significativa especialmente para identificar a Tarma como un área residencial, no solo como un turista, y para ver las amnistías y servicios que están disponibles para la gente local y cómo se compara con los servicios turísticos. Las calificaciones para esto son similares a las del Bi-Polar en términos de lo que el investigador considere una calificación apropiada nuevamente; comparándose con los otros dos lugares que se visitó para estar seguros de que las calificaciones sean justas.

Limitaciones y soluciones

Esto también es muy similar al análisis Bi-Polar; sin embargo, se tuvo una mejora en la recopilación de datos al observar más variedad de sitios (cuatro más en comparación con el Bi-Polar) teniendo algo más representativo de Tarma.

Efecto sobre el resultado y la conclusión:

En comparación con el Bi-polar, el tamaño de muestra más grande aumentó la validez del resultado, ya que permitió detectar mejor la correlación y las diferencias.

Encuesta de datos

Escala de Likert de 5 puntos: una escala que se utiliza para representar las actitudes de las personas hacia un tema.

Vinculado a qué pregunta:

Esto está relacionado con la pregunta 2, ya que midió las actitudes de los participantes sobre el impacto del turismo.

Proceso de recopilación de datos:

Pregunta 5 de la fuente 3; se analizó específicamente el impacto del turismo en Tarma y cuál era la percepción del participante. El proceso de recopilación aquí fue exactamente como el cuestionario.

Ubicación de la recopilación de datos:

Se recopiló datos para el cuestionario en los cinco sitios de Tarma (ver Gráfico 4).

Justificación:

Estos datos son muy útiles para observar la actitud del turista y el residente, ya que se utilizan para conocer en qué medida están de acuerdo o en desacuerdo con una pregunta o afirmación en particular.

Limitaciones y soluciones:

Es relativamente fácil en términos de recopilación y análisis de datos, se comprende fácilmente y resuelve algunas limitaciones que surgieron en el uso del cuestionario. Sin embargo, la limitación surge cuando el participante no es veraz y solo responda de manera genérica, también existe el problema de que los participantes basen sus respuestas en los sentimientos del tema o en lo que piensan que se espera que digan. Además, este método ofrece una opción neutral a diferencia de otros métodos de recopilación de datos.

Efecto sobre el resultado y la conclusión:

Debido a la naturaleza subjetiva del cuestionario y al sesgo de respuesta, esto afectó el resultado, al cuestionar su validez como; las respuestas dadas no pudieron ser apoyadas o refutadas con hechos y pruebas. Sin embargo, la investigación consiste en averiguar qué piensan los

residentes y analizar sus opiniones para sacar una conclusión. Por lo tanto, es inevitable que haya inexactitudes en los datos que afecten al resultado, pero es necesario para llegar a una conclusión.

Encuesta de datos

Nube de preguntas

Vinculado a qué pregunta:

Esto está relacionado con la pregunta 2, ya que es una forma descriptiva en la que los participantes expresaron su percepción del turismo en Tarma.

Proceso de recopilación de datos:

Esto se hizo como parte del cuestionario; fue la pregunta 6 y 7 vista en el Apéndice; por lo tanto, la recopilación de datos es la misma. Se solicitó a los participantes que usaran dos palabras para describir a Tarma y luego dos palabras para describir el turismo en Tarma.

Ubicación de la recopilación de datos:

Se recopiló datos para el cuestionario en los cinco sitios de Tarma. Ver gráfico 4.

Justificación:

Esta forma de presentación de datos ofrece una representación visual de datos de texto; presentado en palabras simples. La importancia de cada palabra en el diagrama se muestra a través de su tamaño de fuente. Esto fué muy útil y crucial a la hora de analizar la percepción tanto del turista como del residente utilizando sus propias palabras.

Limitaciones y soluciones:

Es bastante similar con el cuestionario, se hicieron preguntas sobre el terreno, no había forma de saber cuánto se pensó o si estaban siendo veraces o, simplemente, respondieron de manera genérica y este podría ser el caso, especialmente cuando se observa el patrón de uso de las palabras y su similitud.

Efecto sobre el resultado y la conclusión:

Aunque se trata de un dato subjetivo (ya que no se puede respaldar ni refutar con hechos), esto es importante para el resultado, ya que se trata de lo que piensan los residentes; ¿Qué mejor manera de analizar esto que sus propias palabras que aumentan la confiabilidad y validez del resultado?

2.8. Análisis de datos de la información

Tabla N°01:
Género de los encuestados

Género	Conteo	Porcentaje
Masculino	33	47.83
Femenino	36	52.17
N = 69		

Hubo un total de 69 encuestados que respondieron las preguntas, teniendo un 47.83% del género masculino y 52.17% del género femenino.

Tabla N°02:
Edad de los encuestados

Edad	Conteo	Porcentaje
16-25 años	18	26.09
26-39 años	17	24.64
40-59 años	21	30.43
60-75 años	11	15.94
mas de 75 años	02	2.90
N = 69		

Adicionalmente, en la categoría de edad, la mayoria de los encuestados (30.43%) tenían entre 40-59 años, mientras que los mayores de 60 años representaban el 15.94%.

Tabla N°03:
Residente o turista a la encuesta

Resi_turis	Conteo	Porcentaje
Residente	51	73.91
Turista	18	26.09
N = 69		

De los encuestados, el 73.91% son residentes de Tarma, mientras que el 26.09% son Turistas.

Tabla N°04:
El turismo en tarma

Rec_P2_El Turismo	Conteo	Porcentaje
Empeora significativamente	51	73.91
Empeora un poco	13	18.84
Neutral	01	1.45
Algo mejorado	03	4.35
Mejorando significativamente	01	1.45
N = 69		

El 73.91% señala que el turismo actualmente empeora significativamente, mientras que el 18.84% señala que empeora un poco.

Tabla N°05:
Número de visitas a Tarma

Visit_Tarma	Conteo	Porcentaje
1 vez	21	30.43
2 veces	19	27.54
3 veces	25	36.23
4 veces	02	2.90
Más de 5 veces	02	2.90
N = 69		

Aquellos encuestados que visitaron Tarma 3 veces tuvieron un 36.23%, y un mínimo de 2.90% a quienes visitaron más de 5 veces.

Tabla N°06:
Número de visitas a Tarma

Nivel de educación	Conteo	Porcentaje
Secundario	20	28.99
Técnico	17	24.64
Graduado	26	37.68
Maestro/Doctor	06	8.70
N = 69		

Los graduados universitarios obtivieron las respuestas más altas en un 37.68%, mientras que maestrías y doctorados tuvo solo un 8.70%

Comprender las características demograficas de los participantes proporciona una base para comprender las diferencias entre la actitud y percepción individuales.

Gráfico N°05:
Percepción del impacto en el desarrollo del Turismo

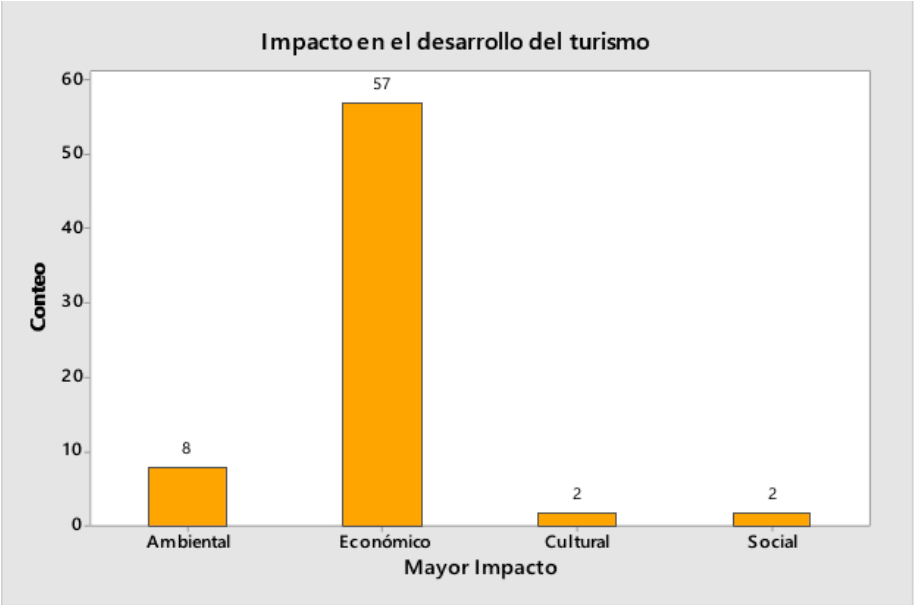

Tabla N°07:
Impacto del turismo por género

	Masculino	Femenino	Todo
Positivo	20	18	38
Negativo	0	03	03
Neutro	13	15	28
Todo	33	36	69

Prueba de Chi-cuadrada

	Chi-cuadrada	GL	Valor p
Pearson	3.124	2	0.210
Relación de verosimilitud	4.277	2	0.118

Tabla N°08:
Impacto del turismo por género

Edad	Positivo	Negativo	Neutro	Todo
16-25 años	13	0	05	18
26-39 años	10	02	05	17
40-59 años	08	01	12	21
60-75 años	06	0	05	11
mas de 75 años	01	0	01	02
Todo	38	03	28	69

Prueba de Chi-cuadrada

	Chi-cuadrada	GL
Pearson	8.398	8
Relación de verosimilitud	9.082	8

Tabla N°09:
Impactos del Turismo por residencia

	Positivo	Negativo	Neutro	Todo
Residente	27	01	23	51
Turista	11	02	5	18
Todo	38	03	28	69

Prueba de Chi-cuadrada

	Chi-cuadrada	GL
Pearson	3.707	2
Relación de verosimilitud	3.384	2

Tabla N°10:
Impactos del Turismo por nivel de educación

	Positivo	Negativo	Neutro	Todo
Secundario	11	02	07	20
Técnico	11	0	06	17
Graduado	13	01	12	26
Maestro/Doctor	03	0	03	06
Todo	38	03	28	69

Prueba de Chi-cuadrada

	Chi-cuadrada	GL
Pearson	3.521	6
Relación de verosimilitud	4.108	6

Tabla N°11:
Bipolar – Calle principal

Criterios	Evaluación Negativa	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5	Evaluación positiva
Contaminación	Ruidoso, basura										X		Limpio y silencioso
Movimiento de personas	Congestionado y muy ocupado				X								Atmósfera dispersa
Espacio publico	Destrozado, lleno de basura, sin vegetación						X						Vegetación sociable Actividad peatonal
Infraestructura	Abandonado								X				Buen estado, bien mantenido
Minoristas	Locales vacíos, sin variedad										X		Diversidad, llena de actividad
Sitios históricos	Sin rasgo histórico						X						Muchos sitios históricamente conservados
Actividad de ocio	No hay señales de actividad o evento en curso.								X				Instalaciones deportivas, culturales y recreativas, Eventos
Cocina	Tradicionalmente Tarmeño										X		Variedad: Centro del Perú, etc.
Vandalismo / Grafiti	Signo y característica visibles											X	No señal
Seguridad y proteccion	Alumbrado público limitado, sin alarma antirrobo Cámara de seguridad											X	Bien iluminado, cámaras de seguridad, alarmas antirrobo, presencia policial

Tabla N°12:
Bipolar – Terminal Terrestre

Criterios	Evaluación Negativa	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5	Evaluación positiva
Contaminación	Ruidoso, basura											X	Limpio y silencioso
Movimiento de personas	Congestionado y muy ocupado								X				Atmósfera dispersa
Espacio publico	Destrozado, lleno de basura, sin vegetación						X						Vegetación sociable Actividad peatonal
Infraestructura	Abandonado			X									Buen estado, bien mantenido
Minoristas	Locales vacíos, sin variedad	X											Diversidad, llena de actividad
Sitios históricos	Sin rasgo histórico						X						Muchos sitios históricamente conservados
Actividad de ocio	No hay señales de actividad o evento en curso.										X		Instalaciones deportivas, culturales y recreativas, Eventos
Cocina	Tradicionalmente Tarmeño	X											Variedad: Centro del Perú, etc.
Vandalismo / Grafiti	Signo y característica visibles						X						No señal
Seguridad y proteccion	Alumbrado público limitado, sin alarma antirrobo Cámara de seguridad						X						Bien iluminado, cámaras de seguridad, alarmas antirrobo, presencia policial

Tabla N°12:
Evaluación de la calidad ambiental

	Sitio 1	Sitio 2	Sitio 3	Sitio 4	Sitio 5
La carretera	01	01	01	02	01
Proximidad a las conexiones de transporte público	-03	-03	-03	0	01
Tipo de tenencia	03	01	03	02	02
Oportunidad de tenencia	02	01	02	02	02
Almacenamiento	-02	-03	-03	0	0

	Sitio 1	Sitio 2	Sitio 3	Sitio 4	Sitio 5
Seguridad del ciclo	0	0	0	1	0
Tipo de vivienda	01	-01	-01	02	01
Estándares de vivienda	02	03	02	02	01
Infraestructura verde	01	-02	-02	02	01
Uso y actividades	-01	01	-02	02	01
Espacio abierto	0	0	0	01	0
¿Está siendo utilizado?	0	0	0	01	02
Señalización	-02	-03	-03	01	-01
Trazado urbano	02	02	02	02	01
Seguridad personal	03	02	02	03	01
Mantenimiento y acceso	01	02	01	02	01
TOTAL	**08**	**01**	**-1**	**27**	**14**

Gráfico N°06:
Nube de palabras Tarma

Gráfico N°07:
Nube de palabras de turismo en Tarma

2.9. Interpretación de los resultados

Pregunta de investigación 1: ¿Cuál es el impacto del turismo?

¿El desarrollo turístico tiene un impacto positivo para los residents locales de Tarma?

Para que el desarrollo del turismo tenga un impacto positivo, es necesario que exista una sostenibilidad a largo plazo en la industria, que se produce cuando se maximizan los beneficios del turismo y se minimizan los costos de la industria en crecimiento.

He categorizado los impactos del turismo en cuatro categorías:

1. Económico
2. Social
3. Ambiental
4. Cultural

Para cada categoría, se analiza el impacto positivo y negativo del desarrollo turístico en Tarma.

Gráfico N°08:
Av. Lima, principal Av. De la Ciudad de Tarma

Gráfico N°09:
Segundo punto de encuesta en la Av. Lima.

Gráfico N°10:
Segundo punto de encuestas en la Av. Lima

Gráfico N°11:
Punto de entrevista en el Termina Terrestre de la ciudad de Tarma

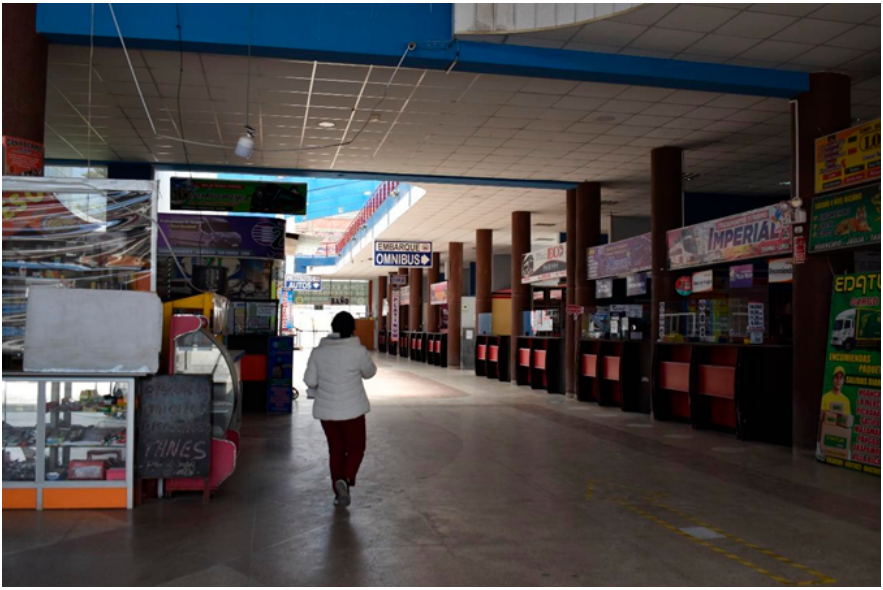

Gráfico N°12:
Plaza de Armas de Tarma, punto principal de entrevista en la ciduad de Tarma.

Impactos económicos: De un total 69 participantes, 40 afirmaron que la economía de Tarma ha tenido un impacto positivo de la industria turística; esto se debe a que el impacto más notable del turismo sería el aumento de las oportunidades de empleo. Con un aumento del empleo, los ingresos de la población local aumentaron, lo que también ayudaró a aumentar el nivel de vida. Esto es particularmente importante para una ciudad como Tarma. Un turismo en crecimiento proporcionaría una diversificación que aumentaría los ejemplos de la Calle Lima que incluyen la inversión en infraestructura, tecnología, instalaciones y servicios, transporte público seguridad y mezcla de mayoristas y minoristas independientes y de grandes cadenas. Esto puede ser utilizado por turistas y residentes, beneficiando a ambos grupos. Esto está respaldado por el análisis bipolar mediante el cual, tanto en la infraestructura de la calle principal como en los minoristas, obtuvieron 2 y un 4 puntos positivos respectivamente. Todos estos se combinan para hacer que el Turismo sea vital para la economía local.

Sin embargo, también existe el impacto económico negativo que incluye el hecho de que las empresas asociadas con la industria del turismo a menudo incluyen un número significativo de trabajos mal pagados, con salario mínimo o menos; que a menudo son estacionales, lo que resulta en subempleo o desempleo fuera de temporada, generalmente en invierno. Además, habría un

aumento general en el precio, por ejemplo: tierras, casas, bienes y servicios básicos. Como resultado del aumento de la demanda, el costo de vida aumentaría, esto compensaría el aumento de los ingresos de los residentes locales. Además, con los proveedores de grandes cadenas y proveedores, que le quitan la mayoría de los ingresos generados a la comunidad local.

Impactos sociales: Los impactos sociales fueron clasificados en segundo lugar por 24 participantes para el impacto del turismo. El impacto social es un factor muy importante, especialmente sobre cómo la industria turística afectaría la residencia local. Con una industria turística en crecimiento surgen más oportunidades socialmente como: la provisión de instalaciones recreativas para residentes y turistas, nuevos parques y carreteras; apoyan en el proceso de modernización del área para los turistas. Pero, también en beneficio de los residentes locales, más teatros, películas, conciertos y eventos deportivos; por ejemplo, el anual concurso de hombre de hierro; que tanto los residentes como los turistas disfrutarían. Esto diferenciaría a Tarma de las áreas circundantes que no tienen acceso a estos servicios e instalaciones que disfrutan los residentes de Tarma. Esto está respaldado por el análisis bipolar según el cual, tanto en el Terrapuerto como en la Avenida Lima, obtuvieron una calificación de 4 en ambos sitios; además, de un mayor número de turistas que visitan Tarma cada año, trayendo consigo sus valores y cultura individuales. Esto promovería el intercambio cultural con los residentes locales, quienes pueden adaptarse a los comportamientos turísticos y generar cambios positivos en el valor y las costumbres de Tarma, permitiendo a los residentes de Tarma mejorar su comprensión de los diferentes valores y costumbres, lo que promovería una mayor tolerancia social.

Es indiscutible que el turismo ha traído algunas consecuencias negativas a Tarma, que incluyen un aumento de la congestión del tráfico, el hacinamiento y el atasco en las áreas públicas, lo que crea estrés, molestia, ira y otras actitudes negativas de los residentes locales. Además de esto, problemas sociales como aumento de la delincuencia, aumento del consumo de alcohol, mendicidad, juegos de azar, etc. Esto queda claro a través de uno de los comentarios sobre el aumento de las fiestas costumbristas y de índoles social como cumpleaños, aniversarios, etc., que al asociarse con este comportamiento, crea conflictos con los valores tradicionales y culturales de la comunidad local.

Hoteles, restaurantes y tiendas, son buenos para la economía local; sin embargo, esto puede impulsar el desarrollo turístico hacia áreas residenciales, forzando cambios en el paisaje físico de Tarma; este es un problema en Tarma, ya que uno de los participantes comentó sobre cómo “la construcción de nuevos edificios no encaja con los históricos y el paisaje está cambiando muy rápidamente”. Además, los servicios tradicionales pueden ser retirados o reubicados debido a una mayor competencia de nuevas empresas, lo que podría generar resentimiento entre los residentes locales, ya que no ven los

beneficios de esta industria. Esto se agrava cuando los residentes locales se sienten excluidos del desarrollo turístico.

Los impactos ambientales: La tasa medioambiental sobre los impactos del desarrollo turístico en Tarma, ha ayudado a crear una mayor conciencia sobre la necesidad de preservar y proteger el medio ambiente natural para capturar su belleza natural escénica con fines turísticos, lo que ha resultado en un aumento de las inversiones en la infraestructura ambiental, como la protección de paisajes; por ejemplo, el Malecón Gálvez que protege la zona residencial, la preservación y restauración de edificios y monumentos históricos, el mantenimiento del espacio público y la gestión de áreas protegidas. Además, se puede desarrollar la tierra para prevenir el deterioro ecológico con fines turísticos como alojamiento o actividades recreativas que pueden generar ingresos.

Sin embargo, el turismo genera contaminación ambiental como el aire, ruido y suelo a través del movimiento de personas y vehículos y esto continuaría a medida que el turismo crezca a partir de los más de 11,000 que visitan Tarma anualmente, según el reporte regional de turismo de Junín. La degradación de la vegetación y el agotamiento de la vida silvestre también surgen como otro impacto negativo del turismo, porque a medida que el turismo crece, se necesitaría construir nueva infraestructura para satisfacer la demanda, especialmente en ubicaciones privilegiadas, lo que significaría en la reducción del entorno natural, degradando paisajes, sitios históricos y monumentos, con el riezgo de perderse.

Impactos culturales: La cultura solo fue elegida por 12 participantes, solo uno por debajo del medio ambiente. Esto se atribuyó al hecho de que solo había 18 residentes en comparación con 51 turistas que respondieron el cuestionario; por lo tanto, es menos probable que los turistas conozcan el impacto cultural del turismo en Tarma.

El turismo en Tarma tuvo como resultado impactos culturales positivos incluyen; la preservación de sitios históricos como la "Catedral de Santa Ana", que forma parte del paisaje de la Campiña de Sacsamarca del casco antiguo de Tarma. El interés de los turistas por la cultura y la historia local, permite que se conserven los valores culturales y estéticos y los artefactos históricos, aumentando la demanda de exhibiciones históricas y culturales, tales son los casos de Tarmatambo y la Galería de Arte de Tarma en la Municipalidad Provincial de Tarma. Además, el turismo también fomentaría la actividad local, como la artesanía y la promoción de la cocina local al turista a través de los diversos restaurantes y otras comidas elaboradas con productos locales. Esto también ayudó en la reputación de algunos restaurantes de Tarma, por su excelente comida y productos agrícolas y pecuarios de alta calidad. Por otra parte, el turismo ha tenido como resultado un impacto sociocultural negativo, como el cambio de estilo de vida de la población local, especialmente de los

jóvenes, con los servicios recibidos para con los turistas y residentes. Esto ha llevado a una erosión cultural, especialmente para la artesanía tradicional y la industria agrícola que están desapareciendo, ya que son pocas las personas quieren participar en esta industria, preferiendo unirse a la industria turística que ofrece mejores salarios.

Pregunta de investigación 2: ¿Qué factores influyen en las actitudes y la percepción del turismo en Tarma? ¿Cuál es la actitud y percepción del turismo en Tarma?.

El enfoque de la tarea de investigación es comprender los factores que influyen en la actitud y percepción de los residentes locales hacia el desarrollo turístico en Tarma. Para calcular esto, el impacto del turismo se analiza contra cuatro variables independientes; sexo, edad, residencia y nivel educativo.

Género

Según la Tabla 1 de género, la proporción de hombres a mujeres estaba relativamente bien distribuida, aunque la proporción de hombres a mujeres era del 52,17% en comparación con el 47,83%. Esto muestra que el género de los participantes no influye en sus percepciones hacia el desarrollo turístico. Sin embargo, a pesar de que los participantes masculinos tuvieron una percepción positiva del impacto del turismo; esta diferencia no resultó significativa.

Años

Según la Tabla 2 de edad, hubo cinco categorías de edad diferentes. En términos de distribución, se encontraban relativamente entre los grupos de edad de 16 a 75 años. Los resultados del análisis establecieron que el mayor porcentaje estuvo en la categoría de 40-59 años, con 30.43%. Los resultados no mostraron una relación significativa entre las dos variables, por lo tanto, la percepción de los participantes sobre el desarrollo turístico no estuvo influenciada por las categorías de edad.

Por lo tanto, la edad y el género no tuvieron un papel significativo en la determinación de las percepciones de los participantes sobre los impactos del desarrollo turístico.

Residencia

El desarrollo del turismo está influenciado por su residencia.

Los residentes fueron los que percibieron el impacto del turismo en Tarma como negativo. Por otro lado, la mayoría de los que pensaban que el turismo tenía un impacto positivo eran turistas de la tercera categoría, que no experimentan el impacto negativo del turismo como los residentes.

Nivel de educación

Según la Tabla 8, se ilustra los resultados del análisis de Chi-cuadrado ($\chi 2$) y el el valor P para las percepciones del desarrollo turístico por nivel de educación, el cual mostró estadísticas significativo en $p < 0.05$: Prueba de chi-cuadrado: $\chi 2 = 8.398$. Por lo tanto, la percepción de los participantes sobre el desarrollo turístico es Influenciado por su nivel educativo.

Este podría ser el caso en el que, cuanto más educado sea, más probabilidades tendrá de ser capaces de comprender el impacto del turismo, pero también están mejor informados y tienen más conocimiento sobre los impactos que el turismo habría tenido en Tarma.

III. DISCUSIÓN

Entre los factores que influyeron en la actitud y percepción del participante sobre el impacto del turismo, fueron el impacto social, económico, cultural y ambiental. Por ejemplo, las personas que dependen económicamente del turismo tendrán actitudes más favorables hacia el desarrollo del turismo, especialmente en el caso de personas de bajos ingresos o, una ciudad que se recupera del declive económico y el desempleo, por lo general tendrían una actitud positiva hacia la industria del turismo; ya que, indiscutiblemente les aporta beneficios económicos potenciales. Además, otro factor fue el nivel de interacción de los residentes con los turistas, la interacción de alto nivel significó que la actitud y percepción de las comunidades locales con respecto al turismo fuese positiva, El acceso que tienen los residentes a los servicios e instalaciones recreativas disponibles a través del turismo afecta su percepción y actitud hacia el turismo, si los residentes perciben que el desarrollo turístico desarrolla las instalaciones recreativas que utilizan, es probable que desarrollen actitudes positivas. Por otro lado, si ocurre lo contrario, donde el residente pierde accesibilidad a los activos recreativos, es más probable que desarrolle una actitud negativa hacia la industria.

A través de la pregunta uno, sobre los impactos del turismo en Tarma, sabemos que hay aspectos positivos pero también negativos, sin embargo, esto se muestra al estudiar la escala Likert de 5 puntos, ya que ningún participante percibió que el turismo había empeorado a Tarma. Todos los participantes habían optado por percibir que el turista había mejorado significativamente a Tarma, mientras que un número menor era neutral. Esto quizás muestra que a pesar de los impactos negativos sociales, económicos, culturales y ambientales, los beneficios lo superan. Además, la información recopilada de la nube de etiquetas y el medidor de estado de ánimo muestra que muchos de los re-

sidentes y turistas que participaron en el cuestionario tienen una actitud y una percepción positivas del turismo en Tarma. Solo un pequeño porcentaje de 5 al 8% del total, tenían sentimientos negativos hacia el desarrollo del turismo con las razones expuestas anteriormente. Sin embargo, estas personas también reconocieron que a pesar de estos sentimientos, es indiscutible que el turismo ha tenido un impacto más positivo que negativo para la población local.

También ocurre algo similar para la nube de palabras, todas las palabras utilizadas para describir a Tarma fueron positivas (Gráfico 6); esto muestra que la actitud general y la percepción tanto de los lugareños como de los turistas, es positiva. El turismo en Tarma también recibió palabras positivas, muchas de las cuales se referían al efecto económico positivo del turismo como esencial para la economía local, refiriéndose nuevamente a la economía y la cantidad de personas que lo visitan anualmente en promedio -más de 11,000 visitaron Tarma en 2019- lo que genera movimiento económico. Sin embargo, no hubo palabras negativas correctas, se plantearon algunos problemas, como el hecho de que la industria turística es estacional y solo realmente prospera en el verano, costosa especialmente en referencia al alto costo de vida en comparación con las áreas circundantes en términos de precios de la vivienda y alquiler y, por último, molesto; esta palabra específica fue utilizada por un residente que hizo el cuarto comentario, quien también mencionó algo importante, el aumento en la cantidad de propietarios de segundas residencias en Tarma, quienes están elevando los precios de la vivienda convirtiéndolo realmente difícil para los residentes ofrecer las casas en Tarma en relación con sus ingresos. Si este sentimiento continúa creciendo, llegaría a un punto en el que el beneficio económico del turismo ya no superaría el costo que pagan los residentes locales.

IV. CONCLUSIONES

¿El desarrollo turístico tiene un impacto positivo para los residentes locales en Tarma?

El primer objetivo de esta investigación fue comprender el impacto del turismo para los residentes locales en Tarma y está claro que el turismo ha tenido un impacto positivo para Tarma, particularmente en su economía local, como se ve a través de muchas de las palabras que los participantes usaron para describir el turismo en Tarma en la nube de palabras como "ingresos, empleo, vital", esto demuestra lo valiosa que es esta industria para los residentes de Tarma. Los residentes de Tarma sí lo reconocen, en el cuestionario (Tabla 9), el 27% de los encuestados reconoció que esta es la zona más afectada por el crecimiento del sector turístico, convirtiéndolo en el

motor del bienestar económico y social.

A partir de los comentarios escritos, así como de las conversaciones casuales con los participantes, la mayoría de ellos, pareció entender el beneficio económico de la industria del turismo para la localidad. Sin embargo, muchos de ellos expresaron malestar y enfado por los impactos sociales negativos de la industria del turismo. Señalaron la negligencia y la falta de apoyo de la comunidad tanto de la industria como de las autoridades locales para ayudar a reducir esto.

Incluso los comentarios negativos pueden verse como positivos, especialmente en relación con la economía; por ejemplo, los nuevos edificios muestran desarrollo, ya que proporciona empleo en el sector de la construcción con la mejora de las condiciones del mercado laboral, la demanda de vivienda aumentaría y con el aumento del número de propietarios de segundas residencias, para muchos, vale la pena invertir en esta ciudad. Las fiestas muestran que la ciudad se está volviendo cada vez más popular entre los jóvenes, lo que es bueno para los negocios, ya que gastan dinero y contribuyen a la economía local.

Esta investigación ayudó a abordar una brecha, la cual es muy relevante hoy y seguirá siéndolo en el futuro cercano a medida que la industria del turismo en Tarma se esté convirtiendo cada vez más en un destino popular para varios grupos de personas. A medida que continúe creciendo, debería ser más sostenible y esto solo se puede lograr cuando los impactos positivos superan a los negativos. Por eso, al comprender cuál es el impacto positivo, se puede maximizar mientras que el impacto negativo se puede minimizar.

Por lo tanto, la planificación del turismo que involucra a la población local es vital para ayudar a comprender las necesidades, los intereses y los límites de los residentes, ayudando a los planificadores y desarrolladores a planificar la industria para que realmente se ajuste a las necesidades y deseos de la población local, lo que contribuiría a crear, apoyar y mejorar el valor del turismo para la comunidad local. Las comunidades locales también pueden proporcionar ideas nuevas y creativas que pueden resultar en actividades comerciales más exitosas, esto contribuiría en gran medida a que fuera muy exitoso y sostenible.

La investigación encontró que todos los participantes, tanto residentes como turistas, reconocen el impacto positivo del turismo en Tarma.

¿Qué factores influyen en las actitudes y la percepción del turismo en Tarma? ¿Cuál es la actitud y percepción del turismo en Tarma?.

El segundo objetivo de este estudio fue comprender la actitud general y la percepción del desarrollo turístico y los factores que influyen en este. Para comprender esto, se analizó la percepción de los participantes sobre el de-

sarrollo turístico frente a factores sociodemográficos para comprender cómo influyó en su percepción y actitud.

Por un lado, dos de las variables; la edad y el género no encontraron relación significativa con la actitud y percepción de los participantes sobre el desarrollo turístico. Por otro lado, la educación y la duración de la estadía sí mostraron una relación significativa con la percepción y actitud de los participantes sobre el desarrollo turístico. Esto tiene que ver con el conocimiento de las personas con titulación superior podrían analizar y evaluar cuál es el impacto del turismo en Tarma. La residencia crea una relación entre las comunidades locales y la industria del turismo y, cuanto más cercana es la relación, más pueden ver el impacto.

Además, se utilizó la escala Likert donde se mostraron los resultados; el 33% de los participantes percibió que el turismo había mejorado Tarma significativamente, el 43% consideró que mejoró algo y el 23% fue neutral, mientras que no hubo respuestas sobre cómo ha empeorado Tarma.

Por lo tanto, se concluye que la actitud y la percepción de los residentes locales hacia el desarrollo turístico en Tarma es positiva. Sin embargo, hay personas que están comenzando a desarrollar una actitud y percepción negativas del turismo, debido a los impactos negativos que se han incrementado junto con la creciente industria turística. Estos individuos no están en contra del turismo en Tarma, ya que sus preocupaciones deberían ser resueltas para garantizar que esta insatisfacción no aumente, logrando que la industria del turismo se desarrolle y incremente.

La investigación se centró en la actitud y percepciones de los turistas y residentes sobre el desarrollo turístico, así como identificar los factores que influyen en dichas conclusiones para luego desarrollar cualquiera que sea su postura.

V. REFERENCIAS

Almeida García, F., Balbuena Vázquez, A., & Cortés Macías, R. (2015). Resident's at|titudes towards the impacts of tourism. Tourism Management Perspectives, 13, 33–40. https://doi.org/10.1016/j.tmp.2014.11.002

Antoni, J., & Baidal, I. (2000). Y Realidades. 59–88.

Choi, H. C., & Sirakaya, E. (2005). Measuring Residents ' Attitude toward Sustainable Tourism : Development of Sustainable. https://doi.org/10.1177/0047287505274651

Diedrich, A., & Garcı, E. (2009). Tourism Management. 30. https://doi.org/10.1016/j.tourman.2008.10.009

Gannon, F., Garrec, G. Le, & Touzé, V. (2020). The South ' s demographic transition and international capital flows in a financially integrated world economy. https://doi.org/10.1017/dem.2019.17

Gursoy, D., Ouyang, Z., Nunkoo, R., & Wei, W. (2018). Residents ' impact perceptions of and attitudes towards tourism development : a meta-analysis. Journal of Hospitality Marketing & Management, 00(00). https://doi.org/10.1080/19368623.2018.1516589

Hung, T., & Jan, F. (2019). Can community-based tourism contribute to sustainable development ? Evidence from residents ' perceptions of the sustainability. Tourism Management, 70(September 2017). https://doi.org/10.1016/j.tourman.2018.09.003

Madrigal, R. (1993). A TALE OF TOURISM. 20, 336–353.

Nunkoo, R. (2013). Residents ' attitudes to tourism : a longitudinal study of 140 articles from 1984 to 2010. September. https://doi.org/10.1080/09669582.2012.673621

Rasoolimanesh, S. M., Jaafar, M., Kock, N., & Ramayah, T. (2015). A revised framework of social exchange theory to investigate the factors in fl uencing residents ' perceptions. TMP, 16. https://doi.org/10.1016/j.tmp.2015.10.001

Rasoolimanesh, S. M., Roldán, J. L., Jaafar, M., & Ramayah, T. (2016). Factors Influencing Residents ' Perceptions toward Tourism Development : Differences across Rural and Urban World Heritage Sites. https://doi.org/10.1177/0047287516662354

Sandoval A, D., Ordoñez C, O., & Noblecilla G, M. (2018). Percepción del perfil del turista para el aprovechamiento de los atractivos turísticos: Caso Cantón Pasaje, El Oro (Ecuador). Revista Interamericana de Ambiente y Turismo, 14(1). https://doi.org/10.4067/s0718-235x2018000100014

Sharpley, R. (2014). Host perceptions of tourism : A review of the research. Tourism Management, 42. https://doi.org/10.1016/j.tourman.2013.10.007

Sinclair-maragh, G., Gursoy, D., & Vieregge, M. (2015). Journal of Destination Marketing & Management Residents ' perceptions toward tourism development : A factor-cluster approach. Journal of Destination Marketing & Management, 4(1). https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2014.10.001

Stylidis, D., & Terzidou, M. (2014). Annals of Tourism Research Tourism and the economic crisis in Kavala , Greece. Annals of Tourism Research, 44. https://doi.org/10.1016/j.annals.2013.10.004

Zamani-farahani, H., & Musa, G. (2012). The relationship between Islamic religiosity and residents ' perceptions of socio-cultural impacts of tourism in Iran : Case studies of Sare ' in and Masooleh. Tourism Management, 33(4). https://doi.org/10.1016/j.tourman.2011.09.003

Zealand, N., & Amer-, N. (2004). Factors Predicting Rural Residents ' Support of Tourism. 43(November) https://doi.org/10.1177/0047287504268234

V. APÉNDICE

Anexo N°01: Evaluación de la calidad ambiental

Dimensiones de habitabilidad de los vecinos	Atribuye	Evaluación negativa	-3	-2	-1	0	1	2	3	Evaluación positiva
Accesibilidad	Carreteras	Congestionado								Flujo libre
	Proximidad a los enlaces de transporte público	Transporte público limitado								Transporte público amplio, frecuente y accesible
Mezcla de tenencia	El tipo de ocupación	Oportunidad perdida								Muchas oportunidades
	Oportunidad de permanencia	Precio exclusivo								El precio influye
La Habilidad de la bicicleta	Almacenamiento	No hay almacenamiento para las bicicletas								Propósito construido, almacenamiento cerrado
	Seguridad de la bicicleta	No hay un solo camino								Muchos caminos para bicicletas de un uso
Vivienda	El tipo de acoso	Tipos de viviendas individuales								Tipo de vivienda mixta
	Normas de vivienda	Baja calidad								De alta calidad
El Espacio exterior	Infraestructura verde	Hierba limitada, árboles flores								Hierba, árboles, flores en abundancia
	Uso y actividades	No hay actividades visibles								Mezcla de actividades. Dirigido a diferentes demografías
Espaciosidad	Espacio abierto	Espacio abierto limitado								Mucho espacio abierto
	¿Se está usando?	Apiñado o vacío								Zumbido y popular
Encontrar el camino	Cartelera	Los postes de señalización son limitados y es fácil perderse								Bien, señalizado, fácil de encontrar el camino
	El terreno urbano	Pobre y poco imaginativo								Bien presentado e imaginativo
Caminabilidad	Seguridad personal	Oscura con una sensación de inseguridad								Bien iluminado con una sensación de seguridad
	Mantenimiento y acceso	No está bien mantenido /acceso restringido								Los bordillos bien mantenidos y con torres.

Anexo N°02: Cuestionario

1. ¿Cuál es tu género?

- ○ Masculino
- ◉ Femenino

2. ¿Cuál es tu edad?

- ○ 0-15 años
- ○ 16-25 años
- ◉ 26-39 años
- ○ 40-59 años
- ○ 60-75 años
- ○ Más de 75 años

3. ¿Cuál es su nivel de educación?

- ○ Secundario
- ○ Técnico
- ○ Graduado Universitario
- ○ Maestros / Doctorado

4. ¿Qué impacto cree que ha tenido el turismo en Tarma?

- ○ Positivo
- ○ Negativo

5. ¿Tiene turismo?

- ○ Empeora significativamente
- ○ Empeora un poco
- ○ Neutral
- ○ Algo mejorado
- ○ Mejorado significativamente

○ Mejorado significativamente

6. ¿Qué dos palabras usarías para describir a Tarma?

○ .....

○ ....

7. ¿Qué dos palabras usarías para describir el turismo en Tarma?

○ ....

○ .....

8. ¿Eres residente local o turista?

○ Residente

○ Turista

◉ Si no, ¿con qué frecuencia visitas?

○ Menos de 5 veces

○ 01 veces

○ 02 veces

○ 03 veces

○ 04 veces

9. ¿Dónde ha tenido mayor impacto el turismo? (Puede elegir múltiples opciones)

☐ Ambiental

☐ Económico

☐ Cultural

☐ Social

UNAAT INVESTIGA

ISBN: 978-612-99147-3-2

9 786129 914732

Fondo Editorial

Vicepresidencia de Investigación